

北京海外学人中心

关于举办北京国际青年人才 校企宣讲对接会的通知

各相关高校:

为加快集聚一批具有较强科研能力和专业知识、能够对接国际高端资源的外籍人才,促进境外优秀外籍青年引进和境内优秀外籍留学生在京就业,北京海外学人中心联合北京市青年联合会搭建了“国际青年人才双百对接会”平台(www.8610hr.cn/GT2HR),服务优秀外籍青年人才引、聘、留、用,并就工作许可、在京融入等方面提供更为便捷的服务。

首届国际青年人才双百对接会(GT2HR 2021)已于2021年9月15日在京启动,持续至12月底,通过举办网上平台对接、线上线下交流等多项活动促进用人单位与外籍青年人才的沟通。目前,35家在京科研机构、高校、医院、科技企业等已发布200余个岗位,面向全球国际人才开放。

为进一步拓宽在京优秀国际学生与各科研机构及企业的交流渠道,拟举办北京国际青年人才校企宣讲对接会,请贵单位根据实际情况有序组织本校国际学生(含境内与境外)以视

视频会议方式参加。

特此通知。

- 附件：1. “双百” 校企宣讲对接会拟定议程（拟）
2. “双百” 校企宣讲对接会参会方式
3. “双百” 校企宣讲对接会参与机构及招聘岗位

北京海外学人中心

2021 年 11 月 23 日

（联系人：白湘云；联系电话：58540233）

附件 1

“双百”校企宣讲对接会

拟定议程

一、时间地点

时间：2021 年 11 月 29 日（星期一）下午 14:00

地点：通过腾讯会议召开

二、活动议程

（一）开场环节（10 分钟）

北京海外学人中心相关负责人开场并简要介绍双百对接会情况

（二）宣讲环节（90 分钟）

1. 中国日报社介绍机构情况及招聘岗位情况（30 分钟）
2. 字节跳动介绍企业情况及招聘岗位情况（30 分钟）
3. 小米集团介绍企业情况及招聘岗位情况（30 分钟）

（三）答疑环节（20 分钟）

国际学生自由提问，相关机构人员解答。

（会议语言：英语；会议着装：商务装、便装。）

附件 2

“双百” 校企宣讲对接会

参会方式

一、活动网页专栏：www.8610hr.cn/GT2HR

二、参会会议号：240634901

参会二维码：



三、参会方式：

1、境内参会留学生下载腾讯会议 APP，下载地址：

<https://meeting.tencent.com/download-center.html>

2、境外参会留学生下载国际版腾讯会议 APP，下载地址：

<https://voovmeeting.com/download-center.html?from=1>

001

附件 3

“双百”校企宣讲对接会

参与机构与招聘岗位

一、中国日报

1、机构介绍

中国日报是中央主要宣传文化单位，是中国国家英文日报，创刊于 1981 年，拥有纸媒、网站、客户端、脸谱、推特、微博、微信、电子报等十余种媒介平台，全媒体用户总数超过 3.5 亿。中国日报是中国走向世界、世界了解中国的重要窗口，是国内外高端人士首选的中国英文媒体，也是境外媒体转载率最高的中国信息源之一。

中国日报积极推进媒体融合发展与创新，拥有由纸媒、数字媒体构建的覆盖全球各大洲的传播体系。中国日报网是国家重点新闻网站，是中国最具海外影响力的英文资讯平台之一，其新闻客户端拥有 180 多个国家和地区的 3600 万用户，是我国唯一下载量过千万的英文新闻客户端。报社还致力于在社交媒体平台上做好国际传播，截至 2021 年 10 月，我报微博粉丝数超过 6400 万；微信订阅人数 1100 万；脸谱账号粉丝数超过 1.04 亿，位居全球媒体账号粉丝数第二位；推特账号粉丝数 427 万。

2、招聘岗位

| 岗位名称 | 所属部门 | 工作地点 | 需求人数 |
|-------|--------|------|------|
| 新媒体编辑 | 新媒体中心 | 北京 | 2 |
| 编辑 | 中国日报网 | 北京 | 4 |
| 编辑 | 21 世纪报 | 北京 | 3 |

二、字节跳动

1、机构介绍

字节跳动成立于 2012 年 3 月，公司使命为“Inspire Creativity, Enrich Life（激发创造，丰富生活）”。公司业务覆盖 150 个国家和地区，拥有 11 万名员工。字节跳动在全球推出了多款有影响力的产品，包括今日头条、抖音、西瓜视频、飞书、TikTok、Lark、Helo 等。截至 2021 年 6 月，字节跳动旗下产品全球月活跃用户数超过 19 亿。

2、招聘岗位

| 岗位需求 | 工作地点 | 招聘人数 |
|----------------------|-------|------|
| 人力资源专家-国际化 | 北京/上海 | 9 |
| 战略分析-企业服务部 | 北京 | 5 |
| 国际化采购管理培训生 | 北京 | 5 |
| 国际化行政管理培训生 | 北京 | 6 |
| 内容运营&社区管理（泰语/葡语/越南语） | 北京 | 4 |

三、小米集团

1、机构介绍

小米集团成立于 2010 年 4 月，2018 年 7 月 9 日在香港交易所主板挂牌上市(1810.HK)，是一家以智能手机、智能硬件和 IoT 平台为核心的消费电子及智能制造公司。胸怀“和用户交朋友，做用户心中最酷的公司”的愿景，小米致力于持续创新，不断追求极致的产品服务体验和公司运营效率，努力践行“始终坚持做感动人心、价格厚道的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活”的公司使命。

小米目前是全球领先的智能手机品牌之一，2021 年第二季度全球市场占有率达到全球第二位。同时，小米已经建立起全球领先的消费级 AIoT 物联网平台，截至 2021 年 3 月 31 日，AIoT 平台已连接的 IoT 设备（不包括智能手机及笔记本电脑）数达到约 3.74 亿台。集团业务已进入全球逾 100 个国家和地区。2021 年 8 月，小米集团连续三年进入《财富》2021 年「世界 500 强排行榜」(Fortune Global 500)，位列 338 名，较 2020 年大幅提升 84 位。小米集团目前为恒生指数、恒生中国企业指数、恒生科技指数及恒生神州 50 指数成份股。

2、招聘岗位

| | 岗位名称 | 岗位所在地 | 需求人数 |
|----|---------------------------------------|-------|----------|
| 全职 | | | |
| 1 | IT operation and maintenance engineer | 墨西哥 | 1 人 |
| 2 | IT operation and maintenance engineer | 俄罗斯 | 1 人 |
| 3 | GTM/MKT/非手机 GTM /零售/电商/销售运营 | 法国 | 每个岗位 1 人 |

| 实习 | | | |
|----|-------------------------|-----|------------|
| 4 | GTM/非手机 GTM /销售/电商/销售运营 | 意大利 | 每个岗位 1 人 |
| 5 | 零售/MKT/销售/行政/销售运营 | 西班牙 | 每个岗位 1 人 |
| 6 | MKT /零售/销售运营 | 德国 | 每个岗位 2-3 人 |
| 7 | GTM/非手机 GTM /零售/MKT/销售 | 英国 | 每个岗位 1-2 人 |
| 8 | MKT /零售/销售/行政 | 荷兰 | 每个岗位 1 人 |
| 9 | 零售/GTM/行政 | 俄罗斯 | 每个岗位 1-2 人 |
| 10 | 零售/MKT/行政 | 波兰 | 每个岗位 1 人 |
| 11 | MKT/销售 | 瑞典 | 每个岗位 1 人 |
| 12 | 零售/GTM/销售运营 | 土耳其 | 每个岗位 1 人 |
| 13 | 销售/ Chief of Staff | 印尼 | 每个岗位 1-2 人 |