**附件3:**

公益广告作品格式要求及推荐表

一、格式要求

(一)平面海报类

平面类作品格式为JPG，A3(297x420mm)规格，分辨率300dpi，提供RGB和CMYK两种色彩模式，单个文件不大于5MB。可以是单幅作品，也可以是系列作品;系列作品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

(二)视频类

视频类作品格式为MP4,横屏作品视频宽高比为16:9或4:3，竖屏作品视频宽高比9:20至9:16，单条作品时长15秒至60秒，适合手机端播放，画质清晰，不可出现创作者相关信息。

(三)动画类

动画类作品格式为MOV或MP4，ProRes422或h.264编码，视频码率不低于6Mbps，分辨率不得低于1280x720(16:9)或960x720(4:3)，音频码率不低于128Kbps，单条时长15秒至60秒。不可出现创作者相关信息。

(四)音频类

比特率不低于128kbps，位深度不低于16位，采样频率不低于 44100hz，格式为MP3或WMA，单条时长15秒至60秒。

**公益广告作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | |
| 作品类别 | □视频类 □动画类 □音频类 □平面海报类 | | |
| 团队信息（团队不超过5人） | 姓名 | 团队身份 | 联系方式 |
|  | 负责人 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
| 所在学院 |  | 指导教师 |  |
| 负责人联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| **声明**  我承诺本作品原创性，不存在盗用或侵犯版权的情况。我同意学校及上级部门依据推广宣传需要，将投稿作品用于媒体刊登、复制、发行、展览、放映、编印画册、网络传播等，无需付稿酬，作者享有署名权。我已如实填写了此表内容,对所填写内容负责,并完全承担相关法律责任。  参赛团队成员签名： 年 月 日 | | | |
|  | （学院公章）  年 月 日 | | |