**附件3:**

公益广告作品格式要求、提交方式及推荐表

一、格式要求

(一)平面海报类

平面类作品格式为JPG，A3(297x420mm)规格，分辨率300dpi，提供RGB和CMYK两种色彩模式，单个文件不大于5MB。可以是单幅作品，也可以是系列作品;系列作品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

(二)视频类

视频类作品格式为MP4,横屏作品视频宽高比为16:9或4:3，竖屏作品视频宽高比9:20至9:16，单条作品时长15秒至60秒，适合手机端播放，画质清晰，不可出现创作者相关信息。

(三)动画类

动画类作品格式为MOV或MP4，ProRes422或h.264编码，视频码率不低于6Mbps，分辨率不得低于1280x720(16:9)或960x720(4:3)，音频码率不低于128Kbps，单条时长15秒至60秒。不可出现创作者相关信息。

二、提交方式

请于2025年6月5日前报送。将推荐表(登记表)、文字说明、图片、视频等文件以学校为单位放到同一个文件夹内;文件命名格式:公益广告-作品类别(平面海报类/视频类/动画类)-学院名称-作品名称-作者姓名-手机号码;文件夹命名格式:学院名称-联系人-手机号码，同时提交不超过150字作品简介。

若文件整体超过500M，可通过百度网盘报送，将分享链接(确保一年有效)发送至24162560@qq.com(邮件主题同文件夹名称);若文件整体不超过500M，可直接将压缩包发送至邮箱。

**公益广告作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | |
| 作品类别 | □视频类 □动画类 □平面海报类 | | |
| 团队信息（团队不超过5人） | 姓名 | 团队身份 | 联系方式 |
|  | 负责人 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
| 所在学院 |  | 指导教师 |  |
| 负责人联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| **声明**  我承诺本作品原创性，不存在盗用或侵犯版权的情况.  我同意主办方依据推广宣传需要，将作品进行相关的网络展映、放映、展览、出版与发行，无需付稿酬.  我已如实填写了此表内容，对所填写内容负责，并完全承担相关法律责任。  签名： 日期： 年 月 日 | | | |
| 学院意见 | （学院公章）  年 月 日 | | |